

2020		
	Dirección	Producción
Marzo	Primer Informe de investigación	
Abril	Escritura de carta de motivación y tratamiento	
	Elaboración de cronograma y presupuesto de desarrollo	
Mayo	Convocatoria IDARTES Beca de investigación y escritura para proyecto de largometraje documental	
Septiembre		Plan de desarrollo de producción
Diciembre	Visualización y selección de material de archivo	
2021		
Enero		Aplicación a Frontera sur Lab
		Desarrollo de Piloto campaña digital. Etapa 1 (Febrero a abril)
		Desarrollo de contenidos digitales (Febrero)
		Segundo informe de investigación
		Elaboración de escritura narrativa
		Aplicación a INCUSAN - SANFIC
Febrero		Plan de promoción y distribución (i)
		Cronograma y presupuesto (i)
		Aplicación a DocCo Labs
		Ajustes de proyecto para Encuentros 2021 MinCultura
		Traducción al inglés de proyecto
		INCUSAN de SanFic
		Aplicación Encuentros 2021 del Ministerio de Cultura.
		Formalización pago Campus DocsBarcelona
	Elaboración de contenidos digitales (Marzo)	
	Sesión de bienvenida DocsBarcelona	

Marzo	Tutoría 1: “Dame una historia” Campus DocsBarcelona	
	Reunión inicio Encuentros 2021 MinCultura	
	Desarrollo de contenidos digitales (abril)	
	Presentación de proyectos. MinCultura	
	Sesión 1: Asesoría Marta Hincapié. Dirección y estructura narrativa. Encuentro documental. MinCultura	
Abril	Grabación de pruebas (i)	Asesorías Encuentro
	Escritura Escaleta	Escritura de carta de intención. Producción
	Encuentro MinCultura	Aplicación Bogotá Audiovisual Market
	Investigación (Archivo escrito)	Aplicación beca de creación audiovisual con material de archivo IDARTES
	Elaboración de Cronograma V.2	
	Primer informe de creación de contenidos para medios digitales	Primer informe de creación de contenidos para medios digitales
	Elaboración de campaña digital (De mayo a julio)	
	Aplicación programa industria FICG 36	
	Elaboración de estrategia Movimientos a distancia como proyecto expandido	
	Elaboración de contenidos digitales (mayo)	
Mayo	Pitch. Encuentro 2021 MinCultura	Pitch. Encuentro 2021 MinCultura
	Pago de derechos de imágenes de archivo para teaser	
	Solicitud Proyecto Nacional	
	TALLER 1: Taller de pitch, montaje de teasers y contratación CAMPUS DOCSBARCELONA	
	Postproducción de teaser	
	Ajustes de proyecto y traducción para aplicación internacional	
	Inscripción a IDFA Fund – Project Development	

		Inscripción a foro de Coproducción Europa/America Latina – San Sebastián
	Aplicación Fondo de Desarrollo Cinematográfico	
	Desarrollo y campaña Laboratorio "Movimientos a Distancia"	
		Aplicación a Convocatoria MinCultura
	Aplicación a Beca "Cartografías Artísticas" de IDARTES	
		Gestión de estímulos automáticos FDC
Junio	Elaboración Maqueta pagina web proyecto (piloto)	
Julio	Primera entrega de guion	
	Tutoría 2: "La historia crece con la investigación" Campus DocsBarcelona	
		Elaboración de estrategia de financiación y mercadeo para donantes e inversionistas
		Aplicación internacional a (Ford Fundacion y Impact Partner Films)
		Aplicación a CPH:Lab
Agosto		Sistematización de Laboratorio Piloto para formación de audiencias "Movimientos a Distancia"
		Sistematización proceso de formación y posicionamiento digital del proyecto
Septiembre	Tutoría 3: "Ideas, personajes y acciones" Campus DocsBarcelona	
Octubre		Taller 2: Maduración, marketing, mercados, festivales y distribución internacional. Campus DocsBarcelona
		Dok Co Pro Market
Diciembre	Tutoría 4: "Secuenciación". DocsBarcelona	
<b>2022</b>		
Enero	Entrega de propuesta final de dirección y montaje	
	Frontera Sur Aplicación	
	Catapulta 4 Aplicación	

Febrero	Reescritura de sinopsis, tratamiento y estructura creativa	
	Edición de escena nueva Movimientos a distancia	
Marzo		Actualización de plan de financiación, plan de distribución. Cronograma y presupuesto
		Aplicación a Beca de creación audiovisual con Material de archivo
		Encuentro DOC:CO LAB en Festival Internacional de Cartagena
		Actualización campaña de impacto del proyecto
		Aplicación a ODS Lab Segunda edición
Abril	Entrega de avances de montaje con material de archivo	
		Aplicación a BAM projects
		Aplicación a Crea Digital
		Aplicación Margenes Lisboa
		Aplicación a proyecto en desarrollo Fondo de Desarrollo Cinematográfico
		Relanzamiento de campaña de impacto por medios digitales
Mayo	Inicio Laboratorio Forntera Sur	
		Aplicación Fondo de Desarrollo Cinematográfico
		Medición de resultados de primer mes de campaña y estrategias de fortalecimiento
		IFP - No Borders International Co-Production Market Aplicación
		Docmontevideo: Pitching Documental - MEETINGS
Junio		Medición de campaña
		Aplicación Salon de Productores FicCali
		Aplicación FORO DE COPRODUCCIÓN EUROPA-AMÉRICA LATINA
Julio		Aplicación IDFA Forum

Agosto		Miradas Doc Market Aplicación
		Convocatoria SAPCINE
Septiembre		Laberx Aplicación
		Doc SP Aplicación
		Aplicación SANFIC WIP - SANTIAGO LAB
Octubre		Aplicación a Nuevas Miradas. Festival internacional del nuevo cine latinoamericano de La Habana
		Aplicación a Visions du réel
		Investigación para desarrollo de campaña de impacto (del desarrollo a la pantalla)
	Consulta de fuentes de archivo	
Noviembre		Aplicación CPH: FORUM
		Diseño de estrategias de impacto y definición de público objetivo
	Consulta de fuentes de archivo	
	Sistemetiación de avances y hallazgos referentes a las fuentes de archivo	
	Desarrollo de base de datos para entrevistas de investigación	
Diciembre		Participación en Festival de Cine de Málaga - Evento de coproducción
		Diseño de campaña de impacto (del desarrollo a la pantalla)
	Consulta de fuentes de archivo	
	Definición de materiales y fragmentos a usar de los materiales de archivo consultados	
	Logística y agendamiento de encuentros con investigadores, actores clave y asesor invitado	
<b>2023</b>		
	Dirección	Producción
		Desarrollo de base de datos "Alianzas Colombianas"
		Actualización de plan de financiación, presupuesto y cronograma

		Creación de grupo en Whatsapp para líderes de movilizaciones sociales, aliados del proyecto	
		Creación de Vaki para Micro Donaciones	
		Inicio proceso cotización y adquisición de derechos de uso de materiales de archivo	
	Conceptualización de teaser de venta		
	Inicio de encuentros y diálogos con actores clave y expertos en archivística audiovisual		
	Inicio de pruebas de montaje según ajustes de reescritura y hallazgos en los materiales consultados		
Enero	Desarrollo de contenidos para medios digitales		
	Una toma en espacio público para construcción de comunidad		
		Aplicación DOCCO LABS - Proyectos de impacto	
Febrero		Aplicación "Encuentro de coproducción Guadalajara"	
		Aplicación - Sheffield Doc/Fest Meet market	
		Desarrollo e implementación de estrategia de Email Marketing para inversionistas	
		Ajustes estrategia de construcción de comunidad	
		Lanzamiento de campaña impacto (mes 1-pilotaje)	
		Montaje de teaser para venta	
		Reescritura de estructura narrativa y primeras aproximaciones a la voz en off del personaje de ficción	
		Continuación de pruebas de montaje (primeros 15 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
		Una toma en espacio público para construcción de comunidad	
		Proceso de retroalimentación de avances con asesor invitado	
		Conceptualización de planes de rodaje en base a avances y retroalimentación	
		Apertura de diálogo con instituciones y estrategias de investigación con estudiantes y pasantes.	
			Aplicación convocatorias del Ministerio de Cultura (Desarrollo de plataforma digital)
		Aplicación a CreaDigital (Producción de proyecto Transmedia)	

		Aplicación IDARTES (Creación audiovisual con material de archivo)
	Desarrollo preliminar de plataforma de almacenamiento de archivos de la movilización social	
	Dos tomas en espacio público para construcción de comunidad	
		Inscripción de la película como proyecto nacional
		Reuniones con posibles aliados (sector social y empresas privadas)
		Campaña de impacto (mes 2-pilotaje)
	Reformulación de estructura narrativa, inicio de escritura de nueva escaleta y avances de voz en off	
	Continuación de pruebas de montaje (primeros 20 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
Marzo	Asesoría en derechos de autor con tutor invitado	
		Aplicación al Fondo de desarrollo Cinematografico
		Aplicación Estímulos Distritales: "Desarrollo de laboratorio de resignificación de archivos"
		Aplicación BAM
		Aplicación Venice Gap - Financing Market
		Aplicación EDINBURGH PITCH
		Reuniones con posibles aliados (sector cinematográfico)
		Campaña de impacto (mes 3-pilotaje)
	2 tomas en espacio público para construcción de comunidad	
		Análisis de resultados campaña de impacto
	Visitas a espacios alternativos de almacenamiento de archivos en otras regiones del país	
	Definición final de lista de archivos	
	Continuación de pruebas de montaje (primeros 30 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
Abril	Entrega de escaleta, guion de montaje y voz en off (primera versión)	
	Asesoría de producción de impacto	
		Ajustes campaña de impacto (Etapa 2: Posicionamiento)
		Docmontevideo: Pitching Documental - MEETINGS

		Busqueda de equipo técnico y creativo (sectores sociales, sectoriales, étnicos y con enfoque de género)
	Ajustes y corrección de escaleta y voz en off	
	Continuación de pruebas de montaje (primeros 30 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
	Inicio de preproducción y logística de primeras secuencias a rodar	
Mayo	Lanzamiento laboratorio de escritura y creación colectiva sobre resguardo y memoria de la movilización dirigido a sectores sociales y grupos poblacionales (8 encuentros en 1 mes)	
		Inscripción a foro de Coproducción Europa/América Latina – San Sebastián
		Salón de productores - FICCALI
		Aplicación IMPACT LAB DocMx
	Continuación de pruebas de montaje (primeros 30 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
Junio	Ejecución laboratorio de escritura y creación colectiva sobre resguardo y memoria de la movilización (8 encuentros en 1 mes)	
		Sistematización hallazgos del laboratorio y campaña etapa 2
		Inicio campaña etapa 3 (recaudación)
		Inscripción a "Film project market" Berlinale
		Aplicación IDFA Forum
		Reuniones de coproducción nacional
		Desarrollo de encuentros digitales con actores clave
	Continuación de pruebas de montaje (primeros 30 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
	Primeras jornadas de rodaje con personajes clave y/o en espacios de conservación de materiales de archivo audiovisuales	
Julio	2 tomas a espacios públicos	
		Aplicación a "Chile Conecta"
		GoodPitch Aplicación
		Aplicación a fondos internacionales: Impact Partner Film, Ford Foundation Just Film, Altercine, Catapulta Film Fund.
		Cierre de campañas y medición de resultados
	2 tomas a espacios públicos	



	Continuación de jornadas de rodaje	
Agosto	Entrega de estructura, tratamiento y guion de voz en off	
	Continuación de pruebas de montaje (primeros 45 minutos de la película y/o secuencias adicionales)	
Septiembre		Estregetia de plan de producción, postproducción y planes de rodaje
		Laberx Aplicación
		Doc SP Aplicación
		Aplicación SANTIAGO LAB
		Elaboración de libro de proyecto
	Entrega de corte de primeros 45 minutos de película y/o secuencias adicionales	
	2o encuentro de retroalimentación con acesor invitado	
Octubre		Dialogo con distribuidoras colombianas
		VISIONS DU REEL:DOCS IN PROGRESS, ROUGH CUT LAB Aplicación
	Continuación de pruebas de montaje 1 corte de película y/o secuencias adicionales	
Noviembre		CPH: FORUM Aplicación
		Gestión final Material de archivo
	Continuación de pruebas de montaje 1 corte de película y/o secuencias adicionales	
Diciembre		FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA COPRODUCTION EVENT Aplicación
	Entrega primer corte de película	
	PUERTO LAB - WORK IN PROGRESS, WIP Aplicación	
<b>2024</b>		
	DOCS BARCELONA POSTRODUCCIÒN	
	PARISDOC WORKS-IN-PROGRESS	

Enero		CINE EN CONSTRUCCIÓN DE CINELATINO
		Planeación de gira por Mercados Internacionales
Febrero-Marzo	Entrega segundo corte	
		Convenios de proyecto con Patrimonio distrital de Bogotá
	Diseño sonoro	Gira por mercados internacionales
	Aplicación a fondo de postproducción FDC	
	Aplicación a beca de postproducción de sonido para largometraje de IDARTES	
Abril- Mayo	Entrega de corte final	
	Finalización	
Junio a octubre		Envío de documental a festivales
		Gira por mercados internacionales
		Elaboración de plan de medios
		Elaboración de contenidos de campaña
		Campaña con bloggers y críticos de cine
		Busqueda de aliados en el Congreso de la republica
		Contratación de influenciadores
28 de Noviembre de 2023		Lanzamiento de plataforma digital de material de archivo
	Estreno colombia en Cinemateca Distrial	Estreno colombia en Cinemateca distrital
<b>2025</b>		
2025	Diálogos académicos con universidades e instituciones académicas a nivel internacional	
		Aplicación FDC promoción de largometraje
		Gira por festivales y estrenos en salas de cine
		Funciones especiales en lugares institucionales
		Eventos en espacio público (congregación de la movilización)
		Funciones guerrilla por plataformas digitales en alianza con Medios independientes

2026		
2026	Diálogos académicos con universidades e instituciones académicas a nivel internacional	
		Gira por festivales nacionales
		Gira de película por regiones